

AUTRES
RIVAGES

NEGOCIANTS - 2000 - RIVE GAUCHE

PROPRIETAIRES - 1982 - NAPA VALLEY



NAPANOOK
Yountville, Napa Valley

■ NAPANOOK

Appellation	Yountville, Napa Valley
Director	Julia Levitan
Technical director	Tod Mostero
Vineyard size	42 hectares
Soil types	Graves et argiles limoneux
Vineyard grape varieties	Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Petit Verdot
Viticulture	Culture des vignes sans irrigation Travail des sols Travaux en vert adaptés aux conditions climatiques
Harvest	Manuelles, le côté de la vigne ensoleillé quelques jours avant le côté ombragé; tri manuel et optique
Winemaking	Remontages et extractions douces
Aging	18 mois en barriques de chêne français (20% neuves)

■ History

Issu de parcelles du vignoble historique de Napanook sélectionnées pour leur capacité à offrir des vins agréables dès leur jeunesse, Napanook présente des arômes de fruits vifs, des tannins ronds et soyeux et une longueur complexe et harmonieuse. Napanook est élaboré pour être apprécié tôt, mais il a un potentiel de garde d'au moins 10 ans.

Dominus Estate, Yountville, Californie, fut fondé par Christian Moueix en 1983. Situé sur le célèbre vignoble de Napanook, les raisins produits sur ce domaine ont, dans les années 1940 et 1950, contribué aux grands Cabernets Sauvignons de la région.

Les origines de Dominus Estate remontent aux débuts de la Napa Valley. En 1838, George Yount, qui a donné son nom à la ville de Yountville, planta les premières vignes de la région, dont une partie sur les terres actuelles de Dominus Estate. Aujourd'hui, le vignoble produit 3 vins : Dominus, le grand vin, Napanook, et Othello.

Les travaux de vigne et de chai sont menés avec rigueur, en alliant tradition et innovation. Unie par cette volonté commune de produire des vins harmonieux, équilibrés, de qualité exceptionnelle, l'équipe technique concentre ses efforts pour exprimer l'essence de ce terroir. Le but : la recherche d'une qualité de raisin parfaite et une maturité optimale afin de produire un vin pur, complexe, et qui procurera un réel plaisir à son consommateur.

En 1997, un chai fut construit par les architectes Suisses Herzog & de Meuron. Une application stricte de la législation locale interdit son ouverture au public.

En 2012, ayant confirmé son style emblématique au cours de 15 millésimes, l'étiquette iconique de Napanook fut réinventée en noir et blanc.